

1枚のPOPが、あなたのお店や売り場を  
**ガラリと変えてしまおう驚き**を  
体験してみませんか？



# 普通の調剤薬局が.....

## 薬局紹介



月の物販の売上が50万円作れるようになりました。

ポイントは、どこで展開するか！？

「待合時の目線」と「投薬台」に重点演出を！



投薬台



待合時

ただ並べていたら全く売れなかった。しかし、今では売るのが楽しくなった！

私たちがやったのはPOPの作り方を、  
**情報ではなく、感情を書くようにした。**

---

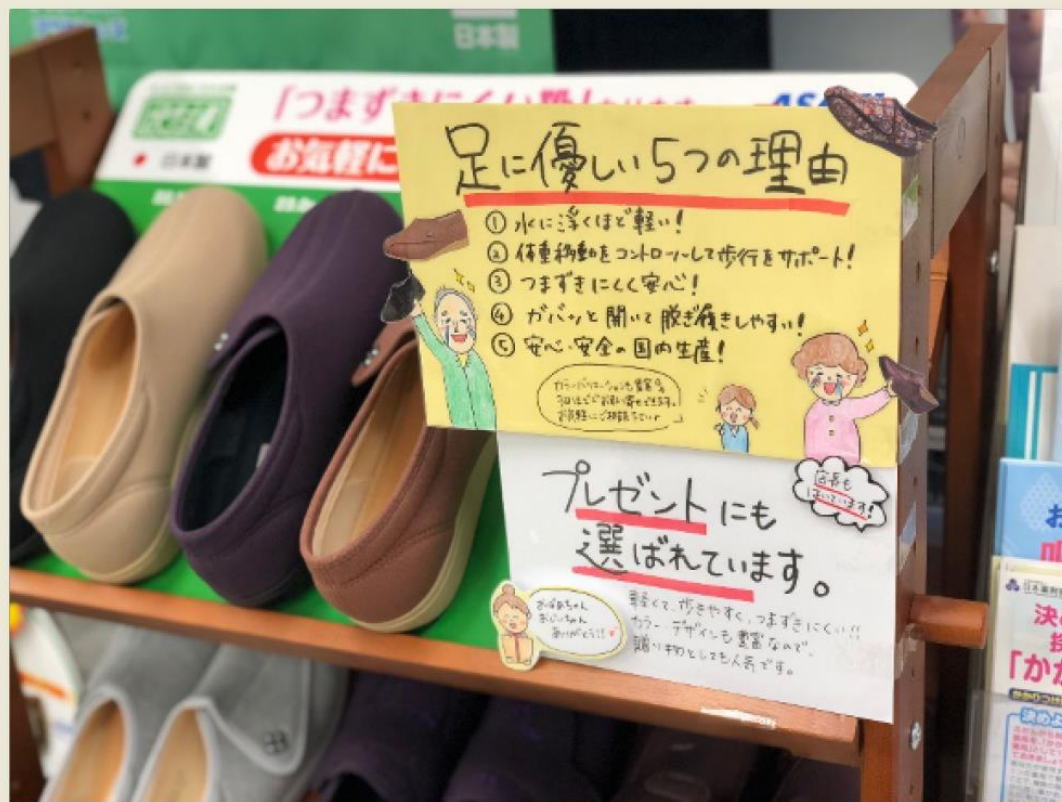
結果、ビックリするような数字が作れるようになりました。



# コトPOPの例

## 足に優しい5つの理由

- ・ 水に浮くほど軽い
- ・ つまずきにくく安心
- ・ ガバッと開いて脱ぎ履きしやすい！
- ・ プレゼントにも選ばれています。



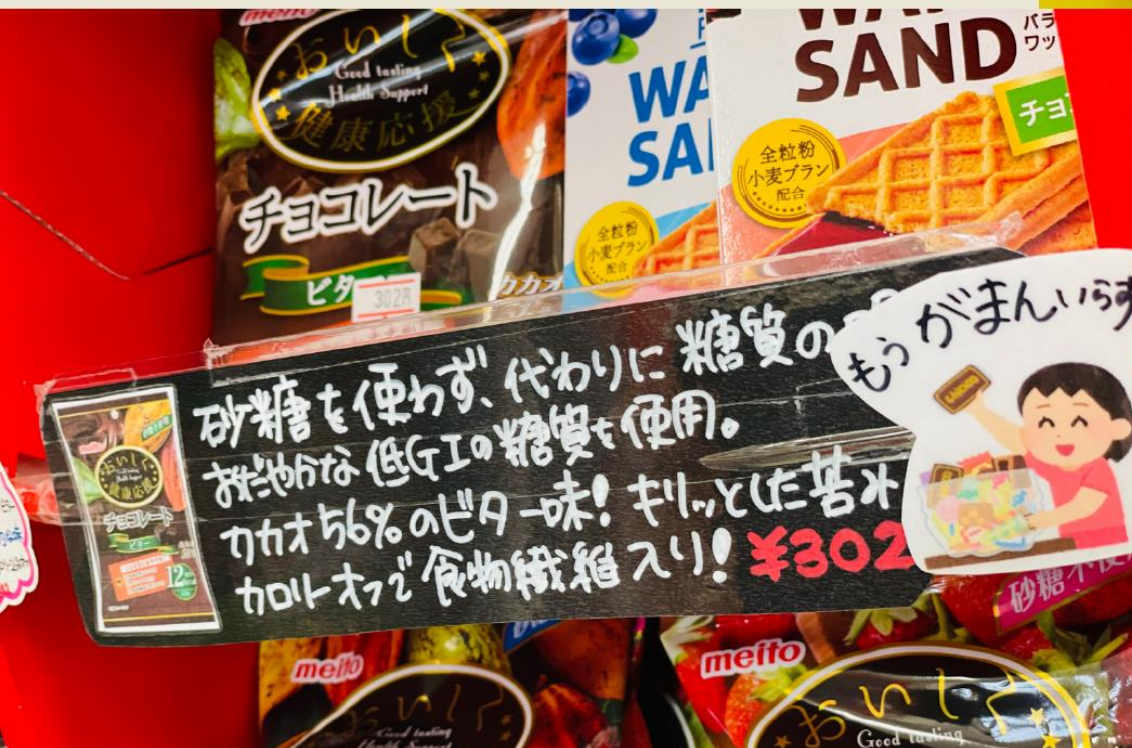
# コトPOPの例



↑ 実習生「サノ」もハマりました!  
名前が入ると信ぴょう性がアップ

読んで楽しくなる、食べた感想をそのまま書く!

# コトPOPの例



## 薬局のPOPが売れる理由

第三者の声を信用するから

(権威、信頼できる人/教授・博士・薬剤師)

商品の機能だけではなく、味の特長も忘れずに書く!

# モノPOPとコトPOPの違い

メーカーから入荷して全く動きがなかった「ふりかけ」が、  
**コトPOPを書いたら、3日で完売！！！！**

## モノPOP(情報)



## コトPOP(感情)





『コトPOP』  
を作ろう！



# コトPOPってどうやって作るの…??



# POPコピーの作り方

## POPコピーづくりの基本は、 商品知識です！

そのためには、商品のことをよく調べると共にお客様の、  
**「困っていること」「悩んでいること」**  
を知ることがとても大事です。



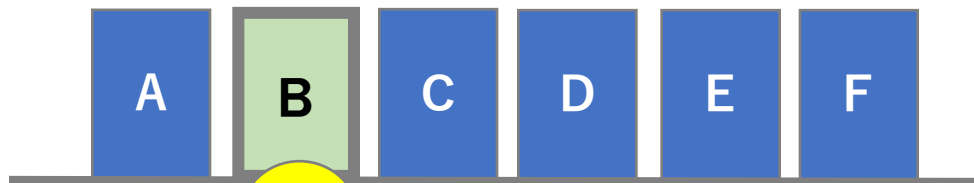
ひとことPOP  
って、何？



# ひとコトPOPとは

ひとコトPOPとはお客様が立ち止まって時間をかけて読むものではなく、**商品と一緒にパッと目に入るような短いメッセージ**のこと。

お客様の購買行動は、POPのあるところに  
**目と足が止まる！**

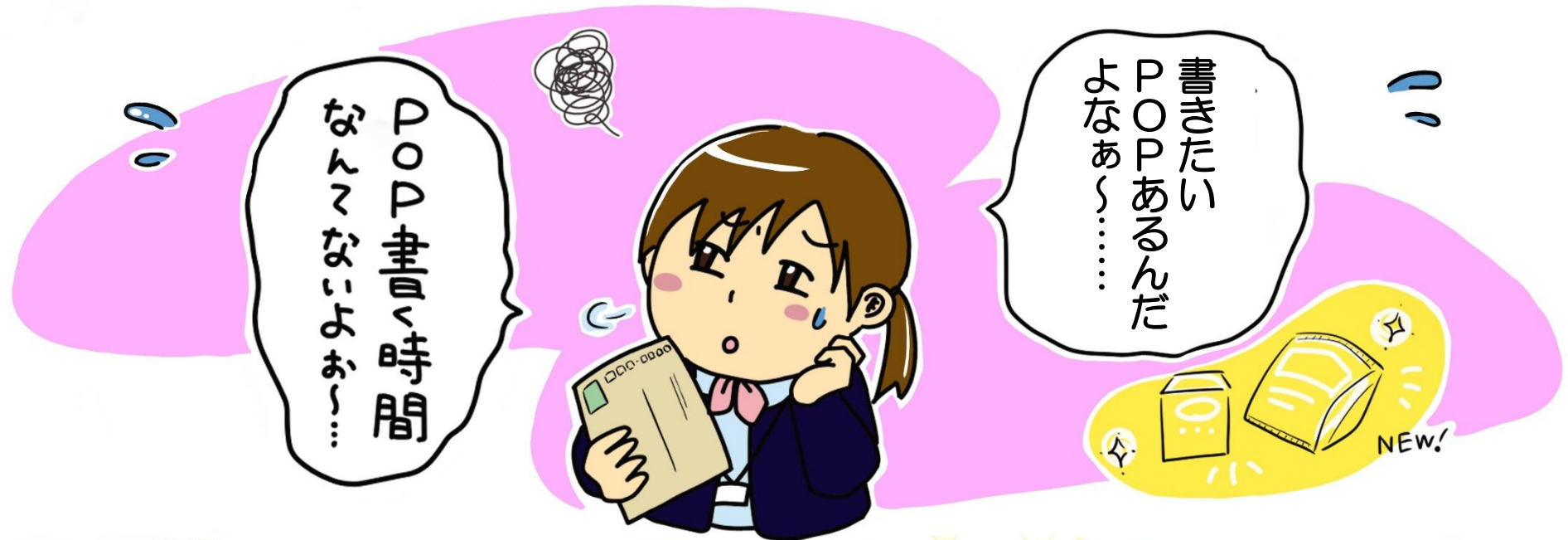


**ひとコトPOP**

発売して1ヶ月、  
あっという間に1番人気！



時間がない！でもPOPは書きたいっ!! そんな時は…



What  
ひとことPOP?

そんなときはひとことPOP!

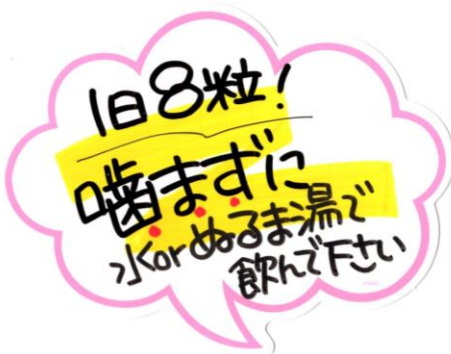
- ① 1メッセージでOKな**名刺サイズ**のPOP!
- ② 慣れれば**1分程**で書ける**史上最小**のPOP!

# ひとコトPOPを作る8つの約束

- ① ひと言で伝えたいことを書く



- ② 普段使っている言葉を使う



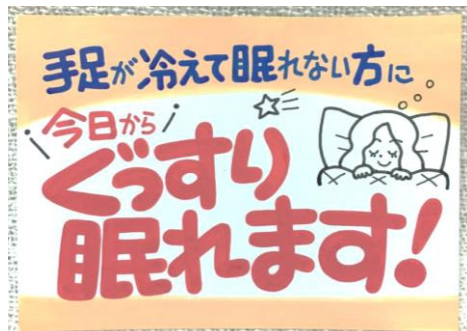
- ③ 商品の近くに貼る



- ④ 一言POP内に商品名を書く必要はない



- ⑤ 文字、用紙の色は商品のイメージに合わせる



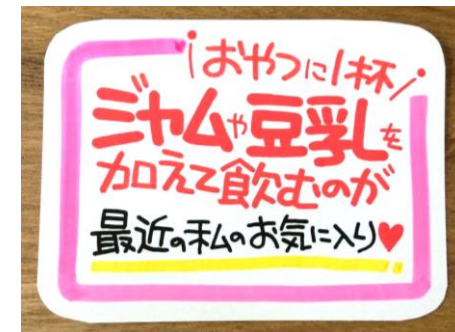
- ⑥ 用紙の大きさは、付ける場所により変える



- ⑦ 紙の形も商品イメージに合わせて変えると効果的



- ⑧ 作成に時間をかける必要はない



# 連結ひとコトPOP



基本は  
1包120mlの  
お湯で。

スツキリと  
飲みたいときは  
倍量の240ml  
でとかしてネっ

あたたか〜い  
紅茶とまぜると  
ジンジャァー!

ホットミルクと  
まぜると  
チャイ風!

フェイスに合わせて連結枚数を変える



# 目と足が止まる「ひと言」

モンドセレクション  
**金賞受賞!**

ふっくら ほくほく サクサク とろとろ

食べ過ぎに  
ご注意を(笑)

チーズ好き  
にはたまらない

今だけの  
限定の味!

並べたら  
すぐに売り切れる!

待ってるファンが  
めっちゃ多い!

おかげさまで  
**315パック**  
売れちゃいました!

私は、  
ゴハン3杯  
食べちゃいました!

お待たせしました  
入荷しました!

作るのが  
追いつきません(>\_<)

今年も  
入荷したよ!

今、SNSで  
話題です!

圧倒的な  
一番人気  
です!



鮭好きなら  
食べてみて!

女性に  
人気です!!

クセになる  
旨だよー!

ふわふわ、  
もっちり。

ダイエットは  
明日から!

TikTokで  
バズり中!

即買いの人  
続出中!

店長が  
ハマって  
ます!

迷ったら、  
コレ!

ついに  
新登場!

注文数  
**No.1**

ごはんが  
止まらない!

カロリーは  
友達!

脂が  
すごい!

TVで紹介  
されました!!

数量限定!

バカ売れ  
してます!



# ひとコトPOPを書いたら、このペン

**PROCKEY I LOVEプロッキー**  
— 水性顔料 —

なんです!

価格も「太・細」は150円, 「細字・極細」は20円(税抜き)です!  
\*三菱鉛筆さんHPより

中位のPOPを(サイズの)書くのに最高!!

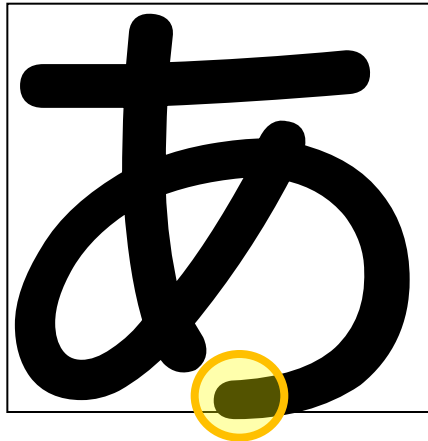
太(角芯)  
細  
細字  
極細

uni PROCKEY 水性顔料マーカー  
\*裏つりしません \*ニオイがありません

# POP文字の 書き方



# 『POP制作』



## ● 文字を上手に書くコツ

① 文字の最後を止める

---

② ヨコ線は水平に引く

---

③ 文字の天地を揃える

---

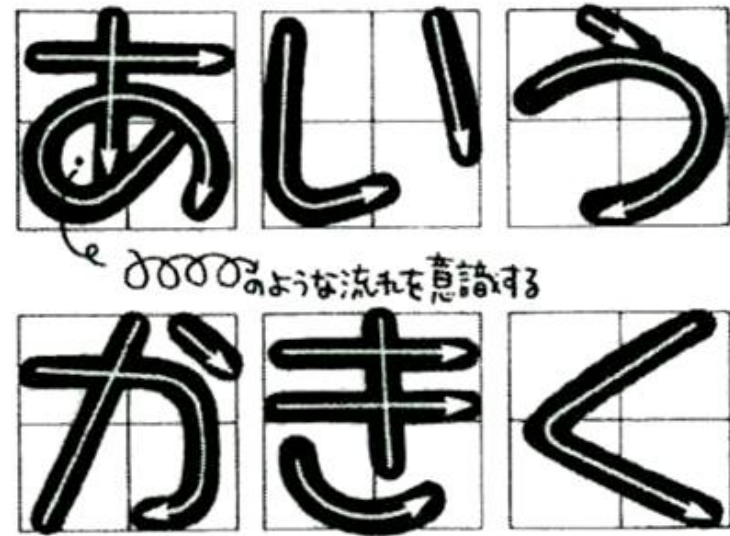
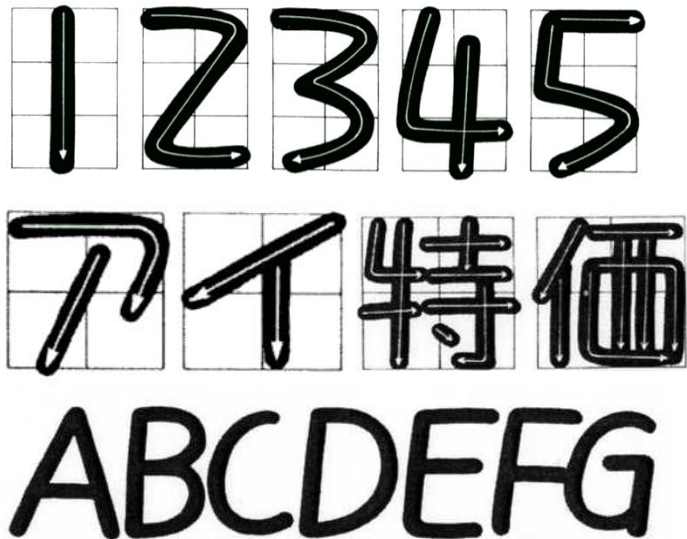
# 自分のPOP文字でOK！

「POPはもう一人の自分」です。

だから、文字も「**自分のPOP文字**」で書きましょう(^^)

書き方のポイントは、

**直線＋ゆるやかな直線(直線をふくらます)**で書きます。

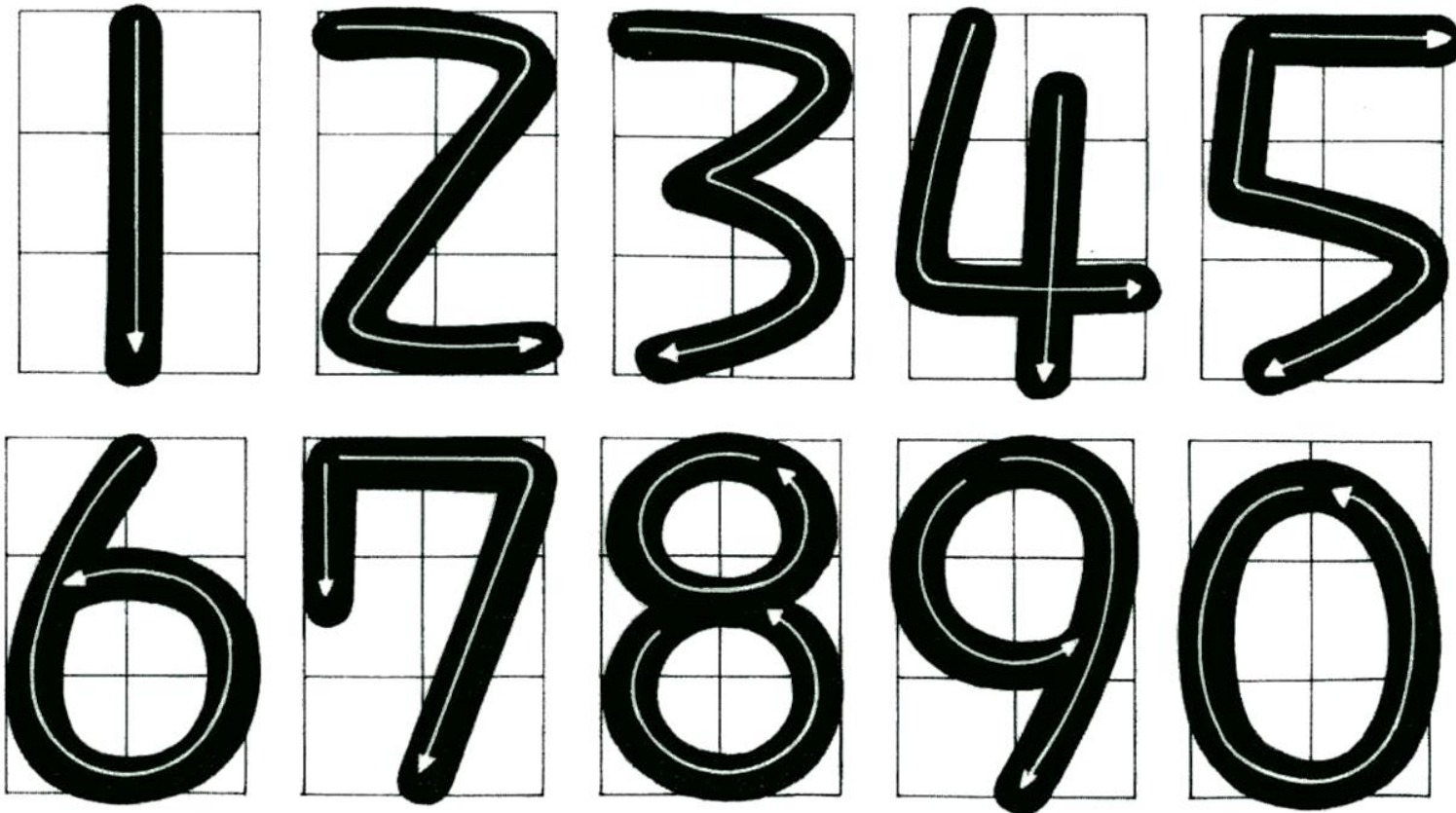


ひらがなは丸のところを大きく書く

# 数字

数字を練習しましょう

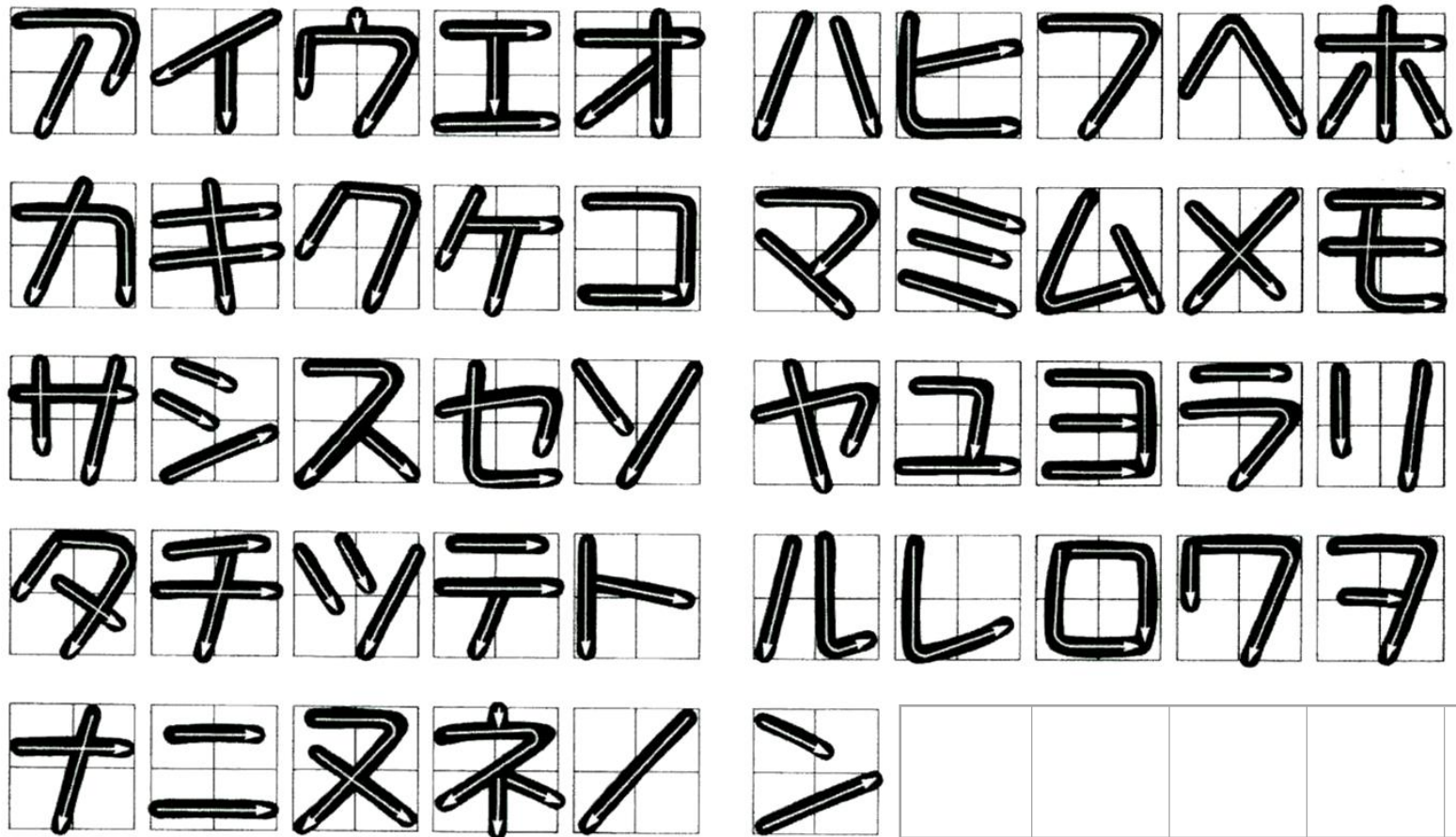
数字はゆったり、大きく描くことがポイントです。  
また、描きやすい様に曲線部分を、直線化してあります。



# カタカナ

## カタカナの描き方 (丸文字)

カタカナは、直線がポイントです。描きやすいように曲線部分を、直線にしてあります。横線は水平に描きましょう。



# ひらがな

## ひらがなの描き方

ひらがなは曲線がポイントです。文字のフトコロを広くとり、曲線の丸味を大きく描きましょう。横線は水平に描きましょう。





# アルファベット・漢字

## アルファベットの描き方(丸文字)

アルファベットは、カタカナの丸文字の要領で描きます。  
アルファベットは、文字によって左右の幅が異なるので、  
目で見てバランスがとれるように描くことがポイントです。

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQR  
STUVWXYZ  
FRESH *cm*  
*km*

--

## 漢字の描き方

漢字は字画数が多いので、  
ラインとラインが重ならないように描くことがポイントです。  
描く時は、ゆっくり、ていねいに、ラインを外側に  
ふくらませるように描くとバランスがとりやすくなります。

特	価	奉	仕
春	夏	秋	冬
開	店	装	備
新	発	売	周

--	--	--	--

# コトPOPのレイアウト ①

レイアウトは上下型が見やすく、読みやすい！

キャッチ  
コピー  
または、  
商品名

こんな欲しかったー！  
寝てる間にハリ復活！

説明

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

ビタコンプレックスAジェルマスク

商品名は小さくてOK

上

下

型

## コトPOPのレイアウト ②

### コトPOP制作のポイントは4つ！

①

周りの余白  
を取る

目線の誘導が出来て  
読みやすくなる

②

文字の大きさに  
メリハリをつける  
伝えたい順番を決める



③

色数を決める

商品のイメージ、  
POPの性格によって  
決める。  
文字の色は黒が基本

④

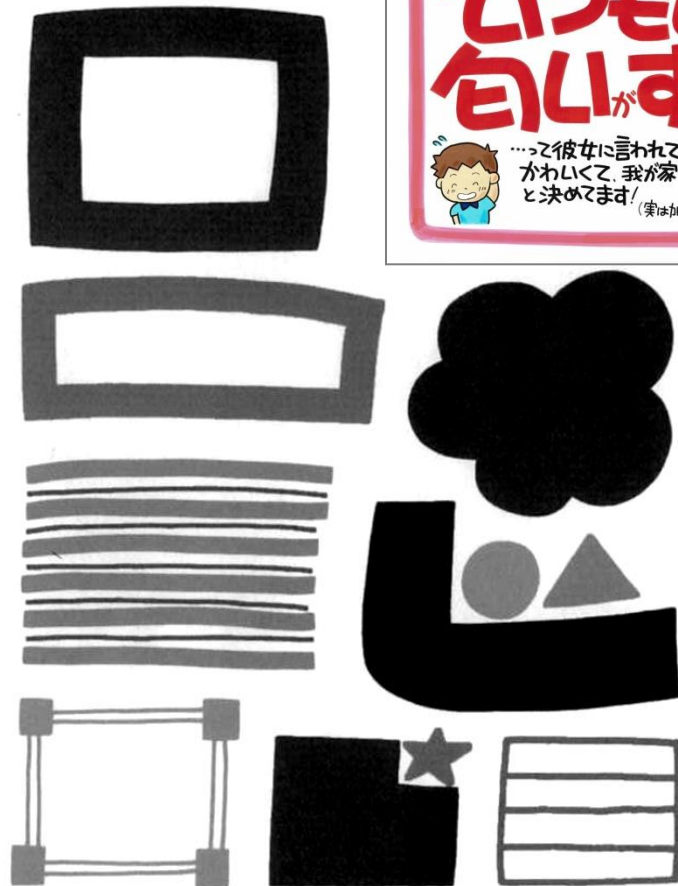
POPパターン  
を入れる

枠やライン・吹き出しは、  
読みやすさや楽しさが  
作れる

# POPパターン

## POPパターン

作品に変化をつけるためには、絶対に必要なテクニックです。  
立体感や動きを出すためにも、ぜひ覚えておきましょう。色もいろいろ変えて描いてみてください。



# 広告表記に関するコンプライアンス

- お客様が商品を優良・有利と誤認しないよう気を付けること（虚偽、誇大など）。  
**合理的な根拠がない効果・効能の表示は、優良誤認表示とみなされます**
- **食品および健康食品をとることによる効果・効能は書かないこと。**  
人によって効果・効能が異なるのであれば、お客様に誤解を招く可能性があるため、POPには書かない（免疫力アップ、疲労回復など）。
- 最大級表現はNG。  
日本一、史上最高、最大、最小、極上、究極などの表現は明確な裏付けが必要。
- 医薬品および医薬部外品の効果・効能は、パッケージや添付文書に記載された表現に留めること。  
※なお特定保健用食品、栄養機能食品、機能性表示食品の場合、そのパッケージに記載されている表現は問題ない。
- その他、景品表示法、薬機法、健康増進法などに違反及び抵触していないか注意しましょう。



**おつかれさまでした。**